

Perfil del Turista Extranjero de Estados Unidos - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

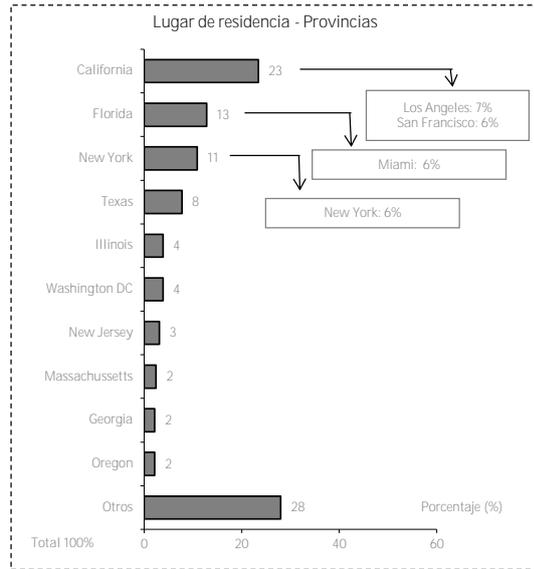
Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	31
De 35 a 44 años	16
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	8
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	52
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	8
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	6
Técnica	3
Universitaria	54
Post Grado	6
Maestría	23
Doctorado	8
Total 100%	

Ocupación	%
Estudiante	16
Profesional ejecutivo	15
Retirado/jubilado	9
Ingeniero(a)	8
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Profesor(a)	4
Otros	42
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	14
Tengo hijos de 15 a 18 años	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	21
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	14
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	16
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	2
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	64
Adquirió un paquete turístico	36
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	43
A través de internet	42
No lo sé/La empresa lo compró por mí	15
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	83
Alojamiento	46
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	39
Traslados internos en las ciudades visitadas	8
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	14
Total múltiple	

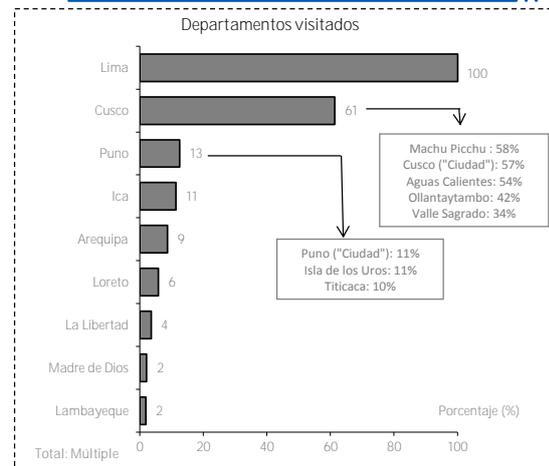
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	99
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	78
Perú y otros países	22
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	62
Visitar a familiares o amigos	19
Negocios	14
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	42
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	20
Grupo familiar directo	5
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	70
Más de una vez	30
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	39
Hotel/ hostel 3 estrellas	36
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	10
Casa de familiares / amigos	19
Albergue/hostel	14
Camping	11
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	10
De 4 a 7 noches	37
De 8 a 14 noches	38
De 15 a 29 noches	9
Más de 29 noches	6
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	17
De US\$ 500 a US\$ 999	26
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	24
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	12
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	8
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.485
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	92
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	72
Visitar sitios arqueológicos	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	57
Visitar museos	47
City tour guiado	43
Visitar inmuebles históricos	35
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	21
NATURALEZA	58
Observación de flora	36
Visitar áreas y/o reservas naturales	35
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	25
Observación de aves	10
AVENTURA	48
Trekking / Senderismo / Hiking	32
Paseo en bote / lancha / kayak	18
Camping	11
Sandboard	5
Paseo por dunas	5
Andinismo	4
Paseo en tubulares/buggys	4
SOL Y PLAYA	15
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	79
No	21
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	31
Ir a centros comerciales	19
Ir a discotecas / pubs	12
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	4
Ir a cines	4
No	69
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	42
Costo del viaje	21
La naturaleza / sus paisajes	17
Conocer nuevos lugares	16
La gastronomía	15
Conocer su historia	13
Variedad de actividades	12
El clima	11
Distancia	9
Amabilidad / buen trato / su gente	8
La seguridad	7
Sus playas	7
La arqueología	7
Lugares turísticos	6
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	6
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	25
Libros	7
Documentales de TV	5
Recomendación de familiares	4
Tripadvisor	4
Agencia de Viajes	4
No precisa	4
Lonely Planet	4
Guías turísticas	3
Blogs de viajes	3
Revistas	3
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (414 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).